

GRUPPO FS ITALIANE, AL VIA IL PROGETTO TAKE YOUR TIME L'ARTE CONTEMPORANEA RACCONTA I 4 POLI DEL GRUPPO

- **allo scalo Farini di Milano il primo evento dedicato al Polo Urbano**

Milano, 28 marzo 2023

Take Your Time. L'arte entra in un Tempo Nuovo. Prende il via oggi dallo Scalo Farini di Milano il progetto artistico del Gruppo FS Italiane per raccontare e reinterpretare, attraverso l'arte contemporanea, l'innovazione e la trasformazione dei nuovi quattro poli di business – Infrastrutture, Passeggeri, Logistica, Urbano – del Gruppo FS. I poli, lanciati con il piano industriale, e già operativi, hanno l'obiettivo di sviluppare un sistema di infrastrutture e di mobilità sempre più integrati e sostenibili a beneficio del Paese.

“Take your time”, realizzato con il supporto del Gruppo Hdrà e del curatore **artistico Renato Fontana**, è stato presentato oggi allo Scalo Farini da **Luca Torchia**, Chief Communication Officer del Gruppo FS Italiane, **Umberto Lebruto**, Amministratore Delegato di FS Sistemi Urbani, società capofila del Polo Urbano, e da **Renato Fontana**. Il progetto è diviso in quattro tappe, una per ogni Polo. La prima racconta il Polo Urbano di FS, la business unit del Gruppo che si occupa della rigenerazione sostenibile delle città e delle soluzioni di intermodalità e di logistica di primo e ultimo miglio nelle aree urbane.

In “Take your time” dodici talenti dell'arte contemporanea creeranno opere d'arte, artwork speciali, installazioni con la realtà aumentata negli spazi messi a disposizione dai Poli da Nord a Sud d'Italia. Per ogni Polo è stata composta una colonna sonora dedicata. All'interno dello Scalo Farini, asset del Gruppo FS Italiane, è stato dedicato uno spazio all'interpretazione artistica della rigenerazione urbana con 4 installazioni con un focus sulle città del futuro in chiave sostenibile create dagli artisti **Jonathan Calugi** (Una casetta piccola così), **Luca Font e Alkanoids** (Il gigante tatuato e La mano), e **Parisi 1876** (Light design Il fiore di luce). Nei luoghi delle installazioni è possibile trovare il QR Code per ascoltare il brano dedicato al Polo Urbano composto dalla pianista **Roberta Di Mario**.

IL PROGETTO

Il progetto “Take your time” nasce con l'intenzione di dare una rappresentazione della trasformazione creata dai quattro Poli, un mondo in cui tutto ha una nuova misura e chiunque può scegliere la sua. “Take your time” significa prendere il tempo che serve, una calma interna. Significa anche rivendicare uno spazio, perché il tempo è anche uno spazio. Significa soprattutto cambiare il ritmo, per trovare il proprio.

IL POLO URBANO

L'attività del Polo Urbano mira a creare valore condiviso attraverso la rigenerazione urbana, tenendo in massima considerazione driver come sostenibilità ambientale ed energetica, intermodalità dei trasporti pubblici e privati, città dei 15 minuti con servizi e funzioni a portata di mano, centri urbani a misura d'uomo con spazi verdi e socialità, ricucitura urbana senza ulteriore consumo di suolo.